ChinaXiv合作期刊

两会报道黑科技：AR 看两会

本刊记者　陈旭管

chinaXiv:202310.02377v1

今年全国两会期间，新华社客户端发布“增强现实”报道《AR 看两会 | 政府工作报告中的民生福利》，用户通过点击新华社客户端首页“小新机器人”使用 AR 功能扫描二代身份证即可实现 AR 看两会政府工作报告。据报道，这是国内首次采用端内原生“增强现实”技术报道全国两会。

无独有偶，河南报业集团携手腾讯打造“AR 科技看两会”系列报道，通过手机 QQ 扫描《河南日报》或《大河报》《河南商报》两会报道的热点图片，即可“听”到代表、委员声音，“看”到两会最新动态。

传统媒体 +AR

平面媒体融入 AR 技术的早期尝试源自于 2009 年《Esquire》杂志首次应用 AR 技术，通过将杂志封面对准笔记本摄像头来实现 AR 效果。

近年来，随着智能手机在相机质量与成像处理技术、移动网络、屏显设备的不断完善，AR 在移动阅读场景中逐渐崭露头角。

今年 3 月，河南报业集团的“AR”科技看两会、《华西都市报》与封面新闻在 315 期间推出的 AR 看报，皆通过 QQ 为入口，扫描报纸版面图片实现 AR 阅报体验。

早在 2017 年腾讯全球合作伙伴大会上，腾讯 QQ 宣布 AR 开放平台正式免费开放，腾讯方面表示，QQ-AR 已经拥有图像识别、手势识别、人脸识别、实物识别、文字识别、3D 动画展示、透明 webview 等丰富的 AR 能力。通过登录 QQ-AR 开放平台，即可创建上传图片及 AR 视频，创建任务。

与以往不同，2012 年成都商报新媒体实验室研发的“拍拍动”虚拟现实软件，被看做是国内首个应用 AR 技术的平面媒体。

2017 年广西期刊传媒集团借助增强现实技术，推出与刊物配套的 3D 阅读 APP，实现虚拟形象、视频、音频、实时互动等多媒体内容与纸质内容的整合。今年，通过腾讯 QQ 平台来实现的 AR 阅读体验更加方便快捷。

纵观 AR 技术在传媒领域的应用，从早期的电脑设备到移动手机端，从研发配套的软件设备到第三方入口的扫描接入，从扫描二维码到直接扫描图片的转变，AR 在媒体领域的应用逐渐走向轻量化、移动化和多样化。

AR 为何缘起纸媒

从 AR 参与媒体报道的实例看，在国内新闻报道中，最早尝试 AR 报道的媒体机构多是以报业集团为主的传统媒体。结合国外《今日美国》、《纽约时报》等媒体使用 AR 来辅助新闻报道的探索，AR 为何缘起纸媒？

今年 1 月，CNNIC 发布的第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，普及率达到 55.8%，其中手机网民规模达 7.53 亿，网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 95.1% 提升至 97.5%。手机逐渐成为获取新闻信息的主要智能设备。

在移动互联网和新媒体舆论场的冲击下，近年来传统媒体尤其是纸媒面临着用户流失、广告下滑、营收降低等问题，如何补齐短板，发挥传统媒体的优势？过去传统媒体所依托的报纸、杂志等传播媒介在时效性、内容表现形式、互动性上与新媒体相比，在传播优势上明显具有一定差距。

在移动化、智能化的趋势中，随着用户逐渐向移动互联网上迁移，以报纸为主要信息传播载体的报业集团如何在融合发展中转型？如何在新闻舆论场上提高新闻的传播力、引导力、影响力、公信力？

技术这把“双刃剑”，在为传媒业带来变革的过程中，一方面对传统媒体带来一定冲击，但另一方面新的技术应用在抵达“新闻现场”，满足用户感官体验上提供更多可能。

AR 的技术原理是将现实世界的实体信息，通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，在感知中达到超越现实的感官体验。

在媒介理论中，麦克卢汉所提出的“媒介即身体的延伸”与 AR 技术所带来沉浸感、交互性在突破时空界限，调动人身体多维度感官上，显然具备优势。

通过 AR 技术来抵达“新闻现场”，实现人感官的身体延伸，AR+ 报纸可以看做是传统媒体融合新技术的一次有益尝试。

在未来，AR 技术是否会成成为未来报业转型的一种常态化路径，未来可期。